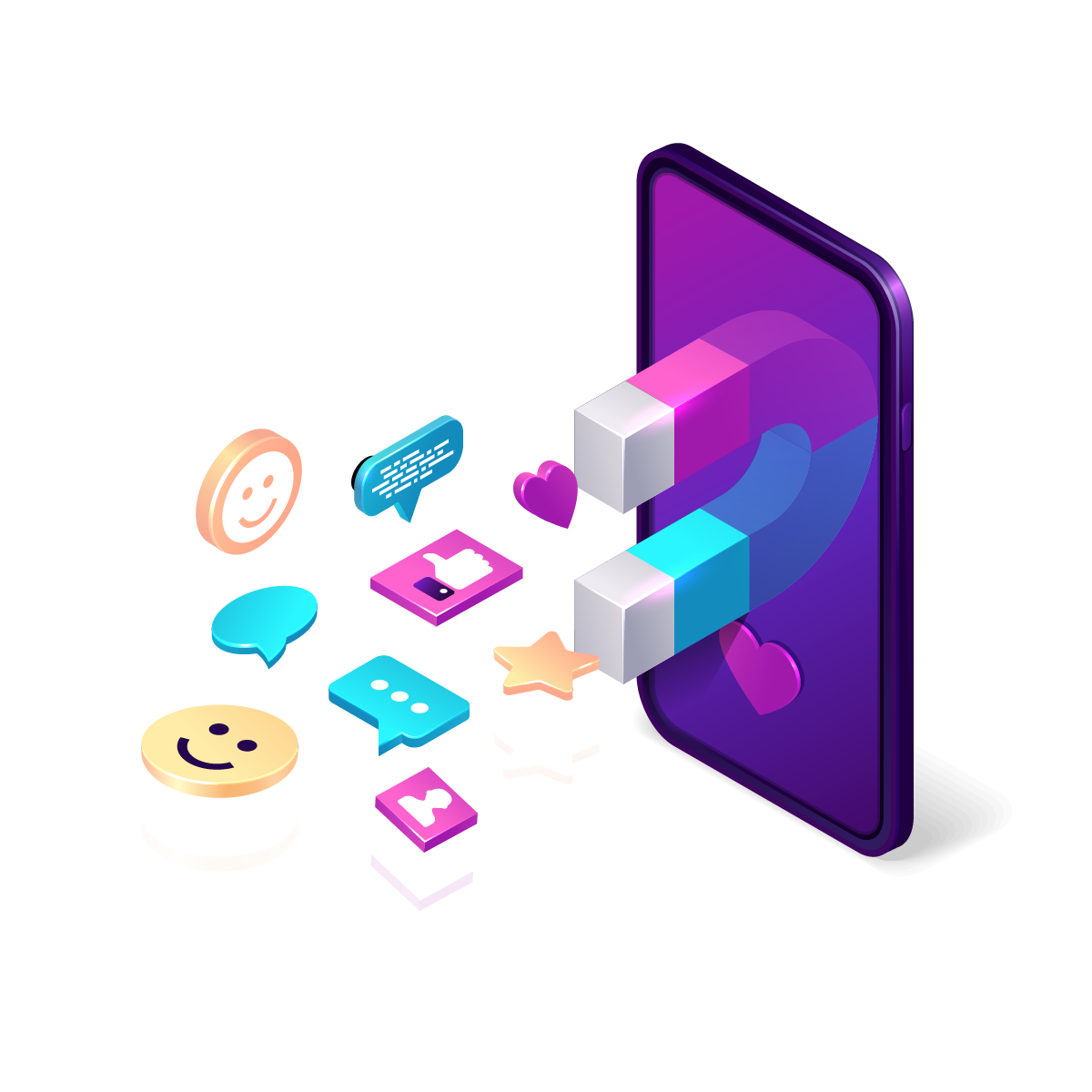
**Social Media** Beitrag Guidelines

Team 5:  
Felix, Jan, Maxi, Marlon



Was will mit dem Beitrag erreicht werden?

Mit dem Beitrag sollen in erster Instanz potenzielle Kunden auf unser Produkt aufmerksam gemacht werden. Zudem Sollen Sie von dem Produkt und dessen Funktionen überzeugt werden. Die Funktionen der App sollen präsentiert werden und die Nützlichkeit darstellen.

Was ist die Zielgruppe und wie erreicht man diese?

Die Zielgruppe sind Personen mittleren alters welche ein grundlegendes Interesse an Smarten Lösungen für ihren Alltag haben. In diesem Fall müssen Sie explizites Interesse an Smarten Lösung für ihr Eigenheim haben. Zudem müssen Sie eine eigene Wohnung oder Haus haben, da wir zum Erfassen der Daten an die Grundleitung müssen. (Es würde auch gehen, wenn der Mieter ein gutes Verhältnis zu seinem Mieter hat und dieser nichts dagegen hat).

Wir erreichen diese Zielgruppe am besten übers Internet, da die die erste Instanz des Smart sein ist. Wir werden ein Kurzes Video erstellen, welches die Funktionen und Vorteile unseres Produkts zeigt erstellen und dieses über Online Werbung verbreiten.

Für welches Produkt wurde sich entschieden?

Wir haben uns für ein Kurzes Video entschieden, welches alle punkte der Guideline abdecket. Dieses soll dann als Werbung/Ad auf verschiedenen Plattformen geschaltet werden. Wir denken das Werbung, die auf dem Smartphone läuft sehr gut geeignet ist um unsere potenziellen Kunden anzusprechen, da unser Produkt auch Smart ist und eine App ist.

Beispiel: Facebook Ads / Google Ads

Konzeptidee des Produkts?

Das Video soll die Funktionen der App dynamisch darstellen und dabei eine klare Übersicht verschaffen. Dabei sollen die zahlen der einzelnen Felder steigenden werte haben. Zudem soll die automatisierte E-Mail auch vorgestellt werden. Die Möglichkeit die App über die Einstellungen individuell für den eigenen Haushalt anzupassen, soll auch dynamisch gezeigt werden.